

Số: /KH-CĐSL

Sơn La, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Trường Cao đẳng Sơn La

Căn cứ Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 20/5/2026 của UBND tỉnh Sơn La về việc Triển khai thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Công văn số 1317/SGDDĐT-TCCB&CTTT ngày 22/5/2026 của Sở GD&ĐT Sơn La về việc triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh về truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ tình hình thực tế và nguồn lực của nhà trường, Trường Cao đẳng Sơn La ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho toàn thể viên chức, người lao động (VCNLD) và học sinh sinh viên (HSSV) nhà trường về tầm quan trọng của việc truyền thông, quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước con người Việt Nam và tỉnh Sơn La.

- Phát huy lợi thế đặc thù của trường, hàng năm đào tạo từ 300 - 400 lưu học sinh Lào để thắt chặt tình đoàn kết, đưa mỗi HSSV và lưu học sinh trở thành một "đại sứ văn hóa" lan tỏa hình ảnh Sơn La và Việt Nam ra quốc tế.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải thiết thực, sáng tạo, lồng ghép hiệu quả vào các chương trình đào tạo, hoạt động ngoại khóa, đoàn thể, đặc biệt là ứng dụng chuyển đổi số theo đúng quy định pháp luật.

- Phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa lãnh đạo trường và các đơn vị trực thuộc, các tổ chức chính trị - xã hội trong toàn trường.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, giáo dục và quản lý thông tin

- Thường xuyên giáo dục ý thức bảo vệ nền tảng tư tưởng, quản lý thông tin trên môi trường mạng cho VCNLD và HSSV; không đăng tải, chia sẻ thông tin sai lệch ảnh hưởng đến hình ảnh nhà trường, ngành giáo dục và của tỉnh.

- Khuyến khích VCNLD, HSSV thiết kế các sản phẩm truyền thông số đa

phương tiện (*Video ngắn, Infographic, Podcast...*) giới thiệu về du lịch, ẩm thực, văn hóa Sơn La và môi trường giáo dục của Trường Cao đẳng Sơn La.

2. Lồng ghép truyền thông quảng bá vào hoạt động giảng dạy và học tập

- Các Khoa lồng ghép khéo léo nội dung tự hào dân tộc, vẻ đẹp đất nước vào bài giảng. Đặc biệt phát huy vai trò của Khoa Văn hóa nghệ thuật và Du lịch trong việc xây dựng các chương trình văn nghệ đậm bản sắc văn hóa dân tộc Sơn La.

- Xây dựng mô hình “Mỗi chuyên ngành - Một câu chuyện văn hóa” gắn lý thuyết với việc bảo tồn và phát huy giá trị bản địa.

3. Đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại, giao lưu văn hóa

- Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể (*Đoàn TN, Hội SV*) và tập thể lưu học sinh Lào; tổ chức thường niên các lễ hội truyền thống (*Tết Bun Pi May, Tết Nguyên đán*), các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao Việt - Lào, Ngày hội Sinh viên Quốc tế.

- Khuyến khích lưu học sinh Lào sáng tạo nội dung truyền thông bằng tiếng Lào/Việt/Anh đăng lên mạng xã hội nhằm quảng bá trải nghiệm thực tế tích cực tại Sơn La về nước bạn.

4. Khai thác hiệu quả hệ sinh thái truyền thông số của Nhà trường

Quản trị tốt hệ thống Website, Fanpage của Nhà trường. Xây dựng các chuyên mục bằng tiếng Việt và tiếng Lào: “*Nhịp sống Cao đẳng Sơn La*”, “*Sơn La trong mắt bạn*”, “*Học sinh - Sinh viên với văn hóa truyền thống*”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức cán bộ - Công tác HSSV

- Làm đầu mối đôn đốc, theo dõi, đánh giá kết quả triển khai Kế hoạch.
- Quản lý chặt chẽ công tác HSSV; kiểm soát các vấn đề truyền thông trên không gian mạng nội bộ của HSSV.

- Chịu trách nhiệm tổng hợp số liệu, xây dựng báo cáo kết quả thực hiện, trình lãnh đạo trường ký gửi Sở GD&ĐT Sơn La trước ngày 01/11 hàng năm.

2. Trung tâm Thông tin - Thư viện

Phụ trách chuyên môn kỹ thuật để thiết lập góc/chuyên mục truyền thông; tích cực sản xuất tin/bài, thiết kế baner điện tử, truyền tải các video ngắn giới thiệu về Trường và địa phương trên các cổng thông tin và trang web của Nhà trường.

3. Các Khoa chuyên môn

- Linh hoạt lồng ghép nội dung Kế hoạch này vào chương trình chính khóa và các môn ngoại khóa, các hoạt động trải nghiệm cho HSSV.

- Khoa Bồi dưỡng: Cập nhật, đổi mới tài liệu, kế hoạch dạy tiếng Việt gắn liền với truyền thông hình ảnh đất nước Việt Nam và quê hương Sơn La. Chủ trì,

phối hợp đề xuất các chuyến đi thực tế, ngoại khóa tham quan di tích lịch sử và giao lưu văn hoá cho lưu học sinh Lào theo kế hoạch hằng năm.

4. Đoàn Thanh niên - Hội Sinh viên

- Tổ chức các cuộc thi sáng tạo nội dung số (*quay Vlog, Tiktok, cuộc thi Ảnh*) với chủ đề "Tự hào quê hương Sơn La", "Tôi yêu Việt Nam".

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động giao lưu giữa HSSV Việt Nam và lưu học sinh Lào; triển khai mô hình sinh viên Việt Nam đồng hành, hướng dẫn văn hóa và du lịch địa phương cho các bạn lưu học sinh Lào.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 tại Trường Cao đẳng Sơn La. Yêu cầu các đơn vị, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện ./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (để b/c)
- Lãnh đạo trường (để chỉ đạo);
- Các đơn vị trực thuộc (thực hiện);
- Lưu: VT, TC-HSSV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Nguyễn Xuân Thắng